

土耳其旅游业浅析*

魏 敏

内容提要 经过近30年的快速发展,土耳其已经成为新兴的世界旅游目的地国家。在土耳其旅游业的发展过程中,政府的发展战略和政策导向发挥了关键性作用。土耳其的旅游产业在创汇增收、打造特色产业集群、优化产业结构等方面,不仅支撑并拉动了整个国民经济的持续增长与发展,也为解决国内就业问题做出了独特贡献。目前,土耳其旅游业正处于国际化发展进程中,其旅游业快速发展的经验值得发展中国家学习和借鉴。

关键词 旅游经济 土耳其 经济增长 就业

作者简介 魏敏,中国社会科学院研究生院西亚非洲研究系博士生、山东大学威海分校商学院度假胜地和著名饭店研究中心主任、副教授(威海 264209)。

由于得天独厚的地理位置,土耳其自古以来就是连接东西方文化的重要桥梁和纽带,也是历史上包括古希腊文明、赫梯文明、波斯文明、罗马文明、塞尔柱文明和奥斯曼文明等众多人类文明的摇篮。历史的辉煌曾给这块土地带来了极大的财富和繁荣,也留下了许多世界上绝无仅有的文物古迹和文化

* 2011年,笔者以访问学者的身份赴土耳其著名的海峡大学(Bogazici University)旅游管理系进修。访学期间,参加了海峡大学与美国华盛顿州立大学联合举办的主题为“接待业和旅游业营销和管理研究进展”国际学术会议;拜会了世界第五大旅游经营商,也是土耳其最大的旅游经营商土耳其旅游代理商协会(TURSAB)、旅游饭店投资协会(TUROB)以及著名旅游企业集团(Sirkeci Group)、佩特拉宫饭店(Pera Palace Hotel)等;并与海峡大学及伊斯坦布尔大学的著名旅游学者进行了深度访谈;考察了土耳其度假旅游较为发达的爱琴海沿岸城市——博得鲁姆、棉花堡、玛尼萨、贝尔加玛、埃弗利克、艾菲斯以及伊兹密尔,获取了大量的一手资料,对土耳其旅游业有了更加深刻的认识。

遗产。弥足珍贵的人文资源和得天独厚的自然环境使土耳其在世界旅游发展史中占据重要地位。

土耳其共和国成立以后,土耳其旅游业经历了最初的国家社会主义经济时期(1923~1950年)、民主党执政的保守自由主义经济时期(1950~1963年)和国家计划经济时期(1963~1983年),在长达半个多世纪的缓慢发展中,旅游业发展也从婴儿期步入调整和宣传期,^①但在国民经济中的地位和作用一直不甚显著。直到上世纪80年代,政府进行经济调整和私有化改革,才使旅游业发展步入了快车道。土耳其旅游收入急剧增长,大约每三年入境游客人数就翻一番。1980年,土耳其接待国际游客数量只有105万人次,而到2010年底,土耳其接待的国际游客数量已达286万人次,年平均增长率达6.3%。^②随着国际游客数量和旅游收入的迅速增长,旅游业成为土耳其最大和增长最快的产业之一,并且成为重要的安置就业的部门。在土耳其,旅游业在国内生产总值中的比重也在逐年增加,2010年旅游收入占国内生产总值的7.2%、服务业收入的23.1%,每年提供61.8万个工作岗位。同时,旅游业也是土耳其政府财政收入的主要来源,每年贡献35亿美元的税收收入。^③无论是创造国家旅游目的地形象,还是在旅游产品的开发方面,土耳其都已经进入世界旅游强国行列。2001年,土耳其被中国确定为中国公民的旅游目的地。近年来,赴土耳其旅游的中国游客数量以20%左右的比率增长,2010年达到77 000人次。^④中国成为土耳其第三大贸易伙伴,2011年中土贸易额已达187.41亿美元,同比增长24%。^⑤

旅游业发展战略与政策

在土耳其经济中,旅游业的产业规模、产业结构、产业布局以及市场绩

① Korzay. M., "Turkish Tourism Development", in A. V. Seaton, et. al, *Tourism: The State of the Art*, London: John Wiley & Sons, 1994, pp. 85 - 99.

② 联合国旅游组织官方网站: <http://unwto.org/facts/eng/barometer.htm>, 2011-09-17.

③ 同上。

④ 参见《中国日报》官方网站: http://www.chinadaily.com.cn/china/2011-04/02/content_12265856.htm, 2011-09-17.

⑤ 参见商务部网站: <http://yzs.mofcom.gov.cn/aarticle/g/date/p/201202/20120207946820.html>, 2012-04-09.

效一直与土耳其政治、社会和经济政策联系密切。在旅游业的重要发展阶段，政府政策和发展战略发挥着关键性的作用。1963年，土耳其在实施第一个五年规划期间，政府就确立了优先发展旅游业的战略，目的是获取国家经济发展急需的外汇和创造就业岗位。这项战略明确了旅游业在土耳其国民经济中的地位和作用，为旅游业发展指导方向。在之后土耳其的政局变动中，政府政策虽有调整，旅游产业政策的制定也由以官僚为中心的国家主导形式逐步演变为一个多部门共同参与的决策框架，但土耳其发展旅游业的战略从未动摇，政府旅游政策的持续性和连贯性以及国家明确的战略导向为旅游业的迅猛发展提供了保障。主要表现在以下四方面：

其一，用法律手段规范和指导旅游业的发展。1953年，政府颁布《旅游鼓励法》，对本国和外国投资者开放旅游市场，采取包括建立信贷系统和减免税收的激励措施。该法案第一次尝试在政策框架下，运用制度手段管理旅游业，并将“许可证体系”引入旅游设施投资和经营中。许可证体系要求旅游设施必须达到规模方可获得投资证书，旅游设施达到一定标准和质量要求，才能获得经营证书，使得旅游设施建设在初始阶段就与国际行业标准接轨。一年后，政府颁布了《外资鼓励法》，降低了市场准入标准，且要求与《旅游鼓励法》共同实行，吸引外国资本进入旅游领域。1961年，土耳其宪法认可了政府具有征用并转让沿海土地的权力，随后土耳其沿海地区开始了大规模的旅游开发。在第一个五年规划中，政府首次提出要优先发展旅游业，大力发展大众旅游、滨海旅游并扩大旅游投资规模。70年代，土耳其经济受石油危机和世界经济衰退的影响，旅游业发展缓慢。进入80年代，政府推行经济体制改革，实行对外开放和私有化政策，极大地促进了旅游业的发展。1980年政府颁布了《鼓励旅游框架法令》，1982年又颁布了新的《旅游鼓励法》（又称“2634法”）。该法案旨在鼓励企业家投资旅游业，开创旅游业发展的新局面。随后，政府将旅游业列入国家重点发展部门，实施了一系列产业激励措施，包括对旅游业免征进口税、建设税和房产税；并给旅游基础设施项目的中长期投资提供内外币低息贷款，实行低税率；租赁公共土地的旅游项目可享有长达49年的低租金，并享有使用公共部门提供的用电、用水、道路和电信的优惠政策。一批新的旅游形式——博彩业、游艇业、餐饮中心以及综合娱乐项目获得了政府许可，旅游业由传统的消费服务业转变为生产性服务业，会展旅游、奖励旅游、体育旅游、探险旅游和豪华游轮，成为土耳其

新的“经济增长部门”。90年代以后，土耳其进入快速工业化、城市化和人口增长发展阶段，环境问题日益突出。自1993年开始，政府开始在旅游开发中实行《环境影响评估政策》。自此，旅游相关法规成为一套较为完整的法律体系，为旅游业的快速和可持续发展提供了良好的制度基础。随着制度的建立和完善，政府逐步退出旅游市场，私营部门由此成为旅游业发展的主要推动力。

其二，融资担保和财税政策为旅游业发展提供资金支持。1955年，负责向国有旅游企业提供贷款的专业银行——土耳其旅游银行成立，目的是向有意建设和管理“旅游项目”的“可能投资者”提供信贷资金，并给私营旅游企业提供项目资金和技术支持。旅游银行购进了一些古建筑进行修复、改造和装修，然后再作为饭店、博物馆等旅游设施投入使用。^①政府还授权国家公职人员养老基金会在主要旅游城市建设高档饭店，满足国际游客的需求，同时，政府还吸引民营资本投资建设饭店设施。世界著名的康奈德希尔顿集团获得在伊斯坦布尔建设饭店的许可，开启了外资进入旅游设施建设的先河。1953~1960年，旅游饭店床位数量增加了7倍，国际游客人数增加了6倍，旅游基础设施得到了极大改善。^②1962年，在联合国国际开发署的支持帮助下，土耳其开发基金会成立，主要负责给旅游区内的公路、饭店、汽车旅馆提供担保和贷款。继而，政府开始实行宽松的货币政策、担保政策、税收补贴和投资政策，推动旅游产业规模和基础设施建设飞速增长。80年代末，土耳其已经建立起以旅游部和旅游银行为主要机构的、高效的旅游发展激励体系，为旅游业的快速发展铺平了道路。

其三，推行旅游开发和土地环境政策。自1960年以来，优先发展旅游业的战略目标以及相应的金融政策和国有土地政策，使土耳其国内形成了旅游开发和旅游基础设施建设的热潮。1971年，负责区域旅游规划和管理的中央项目委员会划归旅游部，开始编制第一个西部和南部的海岸带开发规划，填补了土耳其发展规划中没有空间开发规划项目的空白。1982年，政府实施新的《旅游鼓励法》，简化了国有土地配置的手续和要求，减少了审批部门的数

① 土耳其旅游银行1988年与国家及工人投资银行合并，组成了土耳其发展银行，并为旅游饭店14.7万张旅游饭店床位的建设提供了总值4.5亿的贷款，为土耳其旅游业发展做出了卓越的贡献。

② Yasa, Memduh, *Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ekonomisi (1923-1978)*, İstanbul: Akbank KültürYayınları, 1980, p. 97.

量,使旅游企业获取了最佳投资用地和进入“旅游开发区”和“旅游中心区”两个经济开发区的优先权,加强了对于旅游稀缺资源的保护。1983~1997年,政府发布了18个有关国有土地的公告,推出了近12个国家旅游建设项目,纠正和调整土地及环境问题,有效规范和控制了土地的使用和开发。

其四,制订国际化导向及明确的战略目标。1996年,土耳其加入欧盟关税同盟,对成员国之间的商品贸易实行零关税,对外实行统一关税。这一进程极大地促进了土耳其与欧盟之间商品流动和人员流动,旅游业也迎来了全面发展时期。2005年,土耳其正式启动加入欧盟的谈判,并开始实行经济结构和社会结构调整,私营部门在旅游业和整个国家经济中的作用和地位日益提高。2007年,土耳其政府颁布了《2023年旅游发展战略》,规定其发展目标是,到2023年该国接待游客数量和旅游收入两项指标达到世界前五位,全面提升国家的旅游竞争力。土耳其还推出了《2007~2014年旅游发展实施条例》,规划和细化了旅游发展的具体方案和措施,目标是:第一,在实现旅游收入稳步增长、满足国内和国际旅游者需求的同时,确保自然和文化遗产使用的连续性和代际性;第二,发展公共旅游设施,让国家旅游经济收益惠及全民;第三,旅游业要在土耳其加入欧盟、促进世界和平和发展以及在国际舞台上国家形象重塑发挥更大作用和影响。^①为了确保旅游业在世界旅游市场中所占份额保持增长,政府将每年旅游收入1%的资金用来开展国家形象的宣传和推广活动。另外,政府加大了对电子营销、电子商务、网上推广等对旅游业产生重要影响的新技术行业投入,由公共部门和私人部门共同出资,扩大和增强旅游电子商务市场份额。

旅游业对经济增长的影响

(一) 创汇增收

长期以来,旅游业在土耳其国民经济中扮演着创汇的主要角色,在推行国有企业改革、经济结构调整和建立市场经济体制的过程中,更是发挥了强大的作用,旅游业发展成为仅次于制成品出口的第二大出口产业。2010年,

^① Tosun, C. & Jenkins, C. L. "Regional Planning Approaches to Tourism Development: The Case of Turkey", *Tourism Management*, Vol. 17, No. 7, 1996, pp. 519 - 531.

土耳其国内生产总值的增长率达到8.9%，旅游收入达208亿美元，占全国外汇总收入的50%以上。^①

（二）打造特色产业集群

土耳其逐步形成了跨地区、跨国家、跨洲界、跨行业（旅行商、饭店、航空公司、游船公司、娱乐公司、度假村等）的国际化全球性旅游产业，造就了一些较有实力和特色的旅游集团、饭店集团和航空公司。土耳其旅游业对经济增长的贡献度日益提高，最近十年内，该国旅游人数年增长率为14%，旅游收入增长率为15.1%，大大高于3.1%和6.5%的世界平均水平。2010年，土耳其接待国外游客数量达2863万人次，比上年增长5.74%；旅游投资达30亿美元，位列固定资产总投资的第五位。^②

（三）优化产业结构

由于旅游业发展对服务业、制造业和农业等关键性经济部门的乘数效应和产业连带效应，土耳其旅游业的发展带动着50个行业部门的生产需求，刺激着经济增长。在旅游业较为发达的爱琴海和地中海地区，旅游业已经成为经济的主导部门，当地农业、工业生产和金融、电信、交通等服务业的发展在很大程度上都是为了满足旅游业的需求而不断调整、升级的。旅游业在产业规模、接待能力、旅游收入和在国内生产总值中所占份额都呈现出快速上涨的趋势。2010年底，旅游者消费占国家出口总额的24.9%，旅游收入占国内生产总值的4.2%。^③

旅游业作为新型的生产性服务业，在推进产业结构调整方面做出了突出贡献。土耳其由旅游业主导的经济发展模式，一方面使旅游产业在结构上呈现多元化发展趋势，另一方面，也加快了国家产业结构调整的步伐，带动了整个第三产业的迅速发展。^④ 当今的旅游业不再仅仅是大海（Sea）、沙滩（Sand）、阳光（Sunshine）的“3S”旅游时代，目前，土耳其正在加大历史

^① 参见国际货币基金组织官方网站：<http://www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=28>，2011-09-20。

^② Ibid.

^③ Bilal SAVAŞ, Ahmet BEŞKAYA, Famil SAMILOĞLU, “Analyzing the Impact of International Tourism on Economic Growth in Turkey”, *ZKU Journal of Social Sciences*, Volume 6, Number 12, 2010, pp. 121-136.

^④ Lokman Gunduz and Abdunnasser Hatemi-J, “Is the Tourism-led Growth Hypothesis Valid for Turkey?”, *Applied Economics Letters*, Number 12, 2005, pp. 499-504.

文化遗产和自然遗产的开发和投资,挖掘旅游市场不同的旅游商品和服务需求,培育和发展不同主题的旅游业形式,促进旅游业的进一步发展。在现有的冬季旅游、健康旅游、文化旅游、高尔夫旅游、游艇旅游等主要旅游类型的基础上,增加了对新兴的旅游门类,如会展旅游、生态旅游、温泉旅游及高原旅游项目的投资。这些项目的实施,以及直接和间接创造的劳动力需求,解决了土耳其许多社会经济问题。旅游业对通信、电力、金融、保险、信息、房地产等其他产业广泛的渗透性和影响力,使土耳其旅游业进入了高度化发展、融合化发展和专业化发展的新阶段,对经济增长的贡献度不断增强。

旅游业对创造就业的贡献

旅游就业是与全球经济的发展变化、旅游业的本质特性以及国家旅游业的整体发展水平相联系的。一方面,旅游是一种源自人类发展本身需要的需求活动,旅游者有效需求的增加可以带动相应的就业;另一方面,旅游资源的开发和旅游基础设施建设的旅游供给创造也进一步扩大了需求,通过提供更多的旅游景点、旅游项目来吸引更多游客,从而也增加了更多就业机会。所以,旅游业是从旅游供给和有效需求两方面同时创造和带动了社会就业。从现代旅游产生以来,作为传统的劳动密集型产业,旅游业一直以不同类型的微观企业为主体,长期稳步发展。在这个过程中,每个企业各自承担着相应的环节服务,并逐步发展形成了招徕、组织、运输、观光、住宿、餐饮、娱乐、购物、商务等行业构成的庞大产业链。旅游业提高了对于基础设施的需求和标准,供水、污水处理、固体废物、燃料、电力、道路、医疗服务、通信、互联网等因旅游活动而获得了较快的发展。发展旅游业不仅是经济增长的需要,也是扩大就业的主要途径,尤其是在城市化过程中,在吸纳农村人口及女性就业等方面作用显著。旅游业与其他行业相比,资本与劳动力的比值低,能以较低的投资支出创造出新的就业机会,是城市和农村青少年快速进入劳动力市场的主要途径。特别是在女性就业方面,一般说来,世界旅游业雇佣的女性劳动力比例比其他经济部门雇佣女性劳动力的比率要高。其原因在于:一是由于旅游服务类似于家政服务,适合女性承担;二是女性劳动力报酬相对便宜,为女性就业创造了良好机会。在旅游业中,雇佣女性劳动力较多的部门包括宾馆、餐馆、航空服务、旅行社、文化活动、零售商店、

营销以及工艺品行业。

土耳其旅游业对于就业的贡献主要体现在四方面：

第一，旅游业是创造新就业岗位的重要路径。联合国世界旅游组织强调，在发展中国家，旅游业发展与国民就业、改善基础设施、推进贸易密切相关。土耳其是中东地区的人口大国，长期以来人口以年均 2.5% 的速度增长。2010 年，劳动力人口为 2 590 万人，平均年龄 28 岁，旅游直接就业人数占国家就业总数的 4.0%，以每年 1.7% 的增速计算，预计 2011 年旅游业就业人数将占就业总人数的 5.4%，^① 旅游业在维持就业和创造新就业机会方面发挥着重要作用。土耳其是一个传统的农业国家，农业经济是大多数人口维持生计的手段。在土耳其现代化过程中，新兴的旅游业为当地农业富余的劳动力提供了就业机会。随着经济的进一步发展，旅游业往往成为农村人口进入城市的一个自然过渡。当地劳动力就业的首选目标是利用自己的积蓄投资，自主经营，如开办旅行社、经营饭店、餐馆等，其次是寻求提高自身技能的方式，如到大型旅游企业或外资旅游企业工作并得到职位上的提升。作为很多城市和地方对外改革和开放的窗口及现代文明和生活的体现，旅游企业为当地人提供了了解外部世界并接受先进的管理理念的理想工作场所。

第二，旅游业为中小企业发展提供了商机。由于旅游目的地和旅游度假区的分散化经营，以及游客需求多样化的特点，适合中小企业发展与经营，因此大多数旅游企业都属于中小型企业（SMEs）。这种类型的企业往往是亲友共同投资，股份制经营，或利用各种家庭资产，如房屋、住宅、车辆等，雇佣家庭成员。在许多情况下，这些中小型企业随着旅游市场的发展、资本的积累和业务量的增加，会扩大经营范围，增加经营项目，进而聘用外来从业人员，增加社会就业。中小型企业就业是旅游就业的重要构成，也吸纳了大量的劳动力人口。

第三，旅游业的深度发展可在一定程度上为国内劳动力就业转移助力。一国旅游资源的差异和经济发展阶段的不同，造成了旅游业地区发展的不平衡。若一个城市或地区的旅游业发展速度超出本地劳工市场的供给，或当地对旅游就业设限的情况下，异地工人就会满足额外的旅游就业需求，扩大了国内劳动力就业。土耳其旅游业较为发达的爱琴海地区和地中海沿岸地区，

^① 参见世界旅行与旅游理事会官方网站：<http://www.unwto.org/trc>，2012-01-10。

就吸纳了大批来自安纳托利亚东部的富余劳动力。

第四,旅游业为解决城市年青人就业提供了路径。土耳其的教育体系包含高中和大学两个阶段,设有专门的旅游职业高中,旅游职业高中学制四年,毕业生可以升入大学继续深造,也可以直接就业。开始于高中阶段的较早的职业认知和培训,不仅为旅游业输送了大批专业人才,也大大稳定了旅游业就业率。伊斯坦布尔繁华商业区内的旅游代理商,以及饭店、餐馆、酒吧、旅游商店、娱乐场所等数量庞大的从业人员表明了旅游就业市场的多样化。

就业是社会发展的根本问题之一,关乎社会稳定。土耳其的出生率长期居高不下,拥有大量年轻的劳动力人口。旅游就业具有劳动密集型特点,涵盖了直接为游客服务、与旅游密切相关的餐饮、娱乐、铁路、航空、公路、水运、公共设施服务等多个部门中的就业人数,吸纳社会就业的能力比较强。同时,不少旅游就业岗位对各种层次的劳动力都有很大需求。尤其是旅游交通、旅游餐饮、旅游商品、旅游景区、旅行社和导游等领域,多数就业岗位对学历和年龄的要求并不高,也适合相当一部分农村富余劳动力的转移和就业。可见,旅游业对吸纳就业和土耳其社会稳定起到了积极的作用。

旅游业的国际化发展趋势

一个国家旅游业的国际化程度,是该国国际竞争力的直接体现。一国旅游入境规模是和该国的国家形象直接联系的,而一国旅游出境规模则是该国经济实力和社会发展水平的直接体现。自1986年服务贸易成为“乌拉圭回合”新议题以来,旅游业作为服务贸易的主要形式,在国际贸易中的作用和影响力日益提高。土耳其旅游业的国际化主要在两个层面进行:一是由公共部门和政府负责,塑造土耳其国家旅游形象,增强目标客源市场对土耳其的认知和了解,提高土耳其著名旅游目的地和度假胜地的知名度;二是发挥行业组织和协会的作用,如土耳其旅游代理商协会(TÜRSAB)、土耳其饭店经营者协会(TÜROB)、土耳其投资者协会(TYD)、土耳其工业家和商人协会(TÜSiAD)等,通过财政、信贷等多种优惠措施,扶持优势旅游企业和创新型旅游企业,培育出一批具有国际竞争力的大型旅游集团,提高了旅游业的国际化水平和国家的国际影响力。

旅游业作为吸引外资的重要行业,在土耳其经济发展中吸收了大量国际

援助和外国投资,为土耳其实现经济起飞做出了重要贡献。自上世纪70年代开始,世界著名饭店集团就开始进入土耳其市场。1989年的南安塔利亚旅游开发项目获得了世界银行2600万美元的贷款。1995年,土耳其与欧盟签署了关税同盟。同年12月,欧盟成员国和南部地中海国家之间确立欧洲-地中海伙伴关系(巴塞罗那进程),获得了欧盟5458万美元的资助,用于该地区旅游项目的启动和其他配套活动的实施。1999年,土耳其加入了《关贸总协定》,取消了行业进入限制和地区壁垒,对各种所有制的企业一视同仁。在饭店和餐馆行业,允许外国公司进入土耳其旅游市场,包括投资设立合资、合作和独资企业;允许外国旅游经营商开展入境旅游业务。截止到2010年,世界排名前十位的饭店集团已经全部进驻土耳其(见表1)。2010年,土耳其吸引外商直接投资总额达90.71亿美元,比2009年增长7.85%,吸引外商直接投资存量达到1811亿美元,服务业引进外资占总额的50%,旅游业引进外资在服务业中仅低于金融业和通信行业,占20.4%。^① 外资的投入,不仅给土耳其经济发展注入了资金,而且也给旅游业带来了先进的技术和管理理念,土耳其已经超越了希腊、意大利和西班牙等传统旅游目的地国家,发展成为欧洲人首选的旅游目的地。

表1 国际饭店连锁集团进驻土耳其情况

集团名称	品牌	所在城市	饭店数量
最佳西方 Best (Western Int.)	最佳西方 (Best Western)	伊斯坦布尔、安卡拉、伊兹密尔、安塔利亚	15
国际饭店集团 (IHG Group)	洲际 (InterContinental); 假日 (Holiday Inn);	伊斯坦布尔、安卡拉、伊兹密尔、布尔萨	8
希尔顿饭店集团 (Hilton Hotels)	希尔顿 (Hilton); 康奈德 (Conrad);	伊斯坦布尔、安卡拉、伊兹密尔、安达那、凯瑟利、梅尔辛	8
温德海姆 (Wyndham Worldwide)	拉曼达 (Ramada)	伊斯坦布尔、安卡拉、穆拉、卡拉曼马拉斯	6

^① 参见土耳其国际投资协会网站: http://portal.wko.at/wk/dok_detail_file.wk?angid=1&docid=1560116&conid=544876, 2011-11-15.

马里奥特 (Mariott International)	皇庭 (Courtyard); 里兹 - 卡尔顿 (Ritz Carlton);	伊斯坦布尔、安塔利亚、厄尔 祖鲁姆	6
喜达屋 (Starwood)	喜来登 (Sheraton); W 饭店 (W Hotels)	伊斯坦布尔、安卡拉、伊兹密 尔、安塔利亚	6
雅高 (Accor)	诺福特 (Novotel); 宜必思 (Ibis);	伊斯坦布尔, 额斯科舍, 特拉 布宗	4
卡尔森饭店 (Carlson Hospitality)	拉迪逊 (Radisson)	伊斯坦布尔、安卡拉、伊兹密 尔	4
凯悦国际 (Hyatt)	凯悦丽晶 (Hyatt Re- gency); 凯悦花园 (Park Hyatt)	伊斯坦布尔	2

资料来源: 土耳其投资促进网站: www.invest.gov.tr/en-US/.../TOURISM.INDUSTRY.pdf,
2012-01-12.

在土耳其旅游业国际化进程中, 土耳其加入欧盟带来的影响和效果是巨大的。2005年10月3日, 土耳其开始了与欧盟的人盟正式谈判, 虽然欧盟没有强制性的旅游法, 但在旅游知识、旅游教育、旅游质量、旅游可持续发展以及旅游新技术运用方面都有相关的政策。土耳其积极协调其与欧盟国家的旅游政策和立法, 新增了消费者保护、信息技术、环境和可持续发展等政策, 积极向欧盟政策靠拢, 加快了旅游业国际化进程。欧盟是土耳其最大的旅游客源市场, 也是土耳其人主要的旅游目的地之一, 欧盟游客占土耳其接待的国际游客总量的54%, 德国、英国、法国是土耳其主要的客源国。与此同时, 土耳其政府还非常注重与联合国世界旅游组织、世界旅游和旅行理事会、联合国教科文组织世界遗产委员会的联系和合作, 推广土耳其独具特色和魅力的旅游文化产品, 塑造新的旅游目的地国家形象。

结 语

土耳其作为一个发展中国家, 在工业、农业、科技等社会资源均不具备特别优势的情况下, 旅游业从国民经济中的一个弱小产业, 通过经济发展和产业结构调整, 发展为国民经济的主导产业, 土耳其也因此成为排名第七的

世界旅游目的地国家，其成就值得关注。土耳其旅游业的整个产业链条不仅支撑并拉动了整个国民经济的持续增长和发展，也为国家发展做出了巨大贡献。尤为重要的是，土耳其政府将旅游业提升到国家战略和国家整体利益的高度，而不仅仅停留在经济层面上，政府的政策及其战略导向在旅游业发展中发挥了关键性的作用，值得其他发展中国家学习和借鉴。近年来，随着中国与土耳其经贸关系的加强，开启中国和土耳其两国在旅游方面的深度合作，不仅有利于平衡国际贸易，促进经济发展，有利于加强两国间的政治、文化交流，而且有利于地区乃至世界的和平、稳定与发展。

A Thorough Analysis on Tourism Development in Turkey

Wei Min

Abstract: Turkey has been one of the most favored emerging destinations in the world in the past three decades. In the process of tourism development in Turkey, the government's strategy and policies play a critical role. Tourism industry not only supports and stimulates the lasting economic growth by gathering the revenue of foreign exchange and shaping the special industry cluster, but also contributes to the employment of the country. Now, Turkey is in the procedure of internationalization, its experience in tourism development deserves the developing countries to study and learn from.

Key Words: Tourism Economy; Turkey; Economic Growth; Employment

(责任编辑：樊小红 责任校对：詹世明)